

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	בתי הדין הרבניים
יחידה מזמינה:	לשכת מנכ"ל/דוברות
תאריך:	24.10.17

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**

ניתוח התדמית התקשורתית של בתי הדין הרבניים במגזרים השונים (חילוני, דתי וחרדי). שירות זה מעמיד לרשות המשרד כלי ניהולי מקצועי ומתקדם, הבוחן את החשיפה התקשורתית של המשרד, מגמות ותהליכים במדיות השונות בעזרת מדדים כמותיים ואיכותיים ושימוש בטכנולוגיות מהמתקדמות והמובילות בעולם התקשורת.

בעזרת המחקר יוכל המשרד להבין את המפה התקשורתית באופן מקצועי יותר ולהתנהל בצורה מושכלת בזירת התקשורת תוך יצירת בידול תקשורת אמיתי בשוק.

התובנות אותן ניתן ללמוד ממחקרינו הינם:

- א. מיפוי הזירה התקשורתית והבנת במות אוהדות וביקורתיות כלפי הארגון.
- ב. בחינת מיצוב הארגון ופעילותו בתקשורת.
- ג. מיפוי נטיית כתבים ועורכים כלפי הארגון ובכיריו.
- ד. בחינת מגמת החשיפה של הארגון לאורך זמן במונחי, כמות, בולטות ושווי.
- ה. בחינת תמהיל הנושאים והתחומים אשר בהם עוסקת התקשורת בעולם התוכן.
- ו. בחינת טיב החשיפה בחלוקה לפי יחידות / בכירים וכו'.
- ז. השוואת טיב החשיפה בין ערוצי תוכן.

לבקשת מנכ"ל בתי הדין, המשרד מבקש להתקשר עבור שירותי מחקר - ניתוח תדמית בתי הדין על בסיס שנת 2017, בהשוואה לדו"ח שכבר הוזמן וסיקר את השנים 2015-2016.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

## שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט 7.8.2.1

שם הספק:	יפעת מידע תקשורת
מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)	511639460
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	18,000 ש"ח לא כולל מע"מ להתקשרות
תקופת ההתקשרות:	חד פעמית

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

חברת יפעת היא חברה הנותנת שירותי מידע עבור המגזר הציבורי והעסקי בנושא מידע בתחום התקשורת. ליפעת הסכם בלעדי עם העיתונות המאשר לה להעביר לגורמים שונים קטעי עיתונות לאחר סינון ייעודי עבורם ואין חברה מתחרה בתחום זה לתת שירות זהה בתנאים זהים. יפעת חברה בארגון FIBEP העולמי המאגד את החברות העוסקות הניטור של מידע מכלל ערוצי התקשורת.

המחקרים נערכים ע"פ מודל שנבנה בעת הקמת החברה בשיתוף עם פרופסור גדי וולפספלד מהאוניברסיטה העברית וע"פ סטנדרטיים בינלאומיים של מחקר תקשורת ע"פ עקרונות ארגון AMEC. הניתוחים כוללים:

- א. ניתוח כמותי- כמות אייטמים, היקף אינצ'ים/דקות שידור, שווי חשיפה ובחינת הופעות תמונות, ציטוטים וכו'.
  - ב. ניתוח איכותני – בחינת איכות החשיפה (חיובי, נטרלי, שלילי), בחינת אופי החשיפה לפי חלוקה לתחומי פעילות, מידת הבולטות והדומיננטיות וכן בחינת מסרים.
  - ג. הערכת שווי חשיפה – הערכת שווי המתבססת על מודל שפותח ביפעת ומקובל על-ידי כלל הקהילה העסקית בישראל ובעולם (AVE), שבסיסו עלות המדיה ומכפלה של מידת הדומיננטיות.
- מידע זה הונפק ע"ב המידע מהאניטרנט ומסיקור והשוואה מול משרדי ממשלה אחרים.

# שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

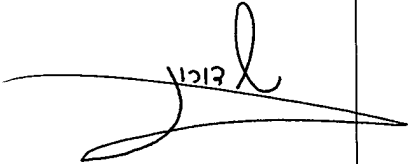
פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	דובר	שי דורון
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית